

Aktualności

Historia Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny pisana...

05/04/2024, dodał: **Magda Polańska**



Odlotowo, i to bladym świtem, 4 kwietnia rozpoczęliśmy świętowanie przyjęcia do zaszczytnego grona wyróżnionych Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny jego użytkowników.

Dzięki naszej współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną oraz Kraków Baloon Team w niebo poszybował balon Małopolski, a na jego pokładzie nie kto inny, jak Zagórze! Tym razem dopisała pogoda i na zagórzańskim niebie mogliśmy podziwiać statek, który pięknie zmatchował się zagórzańskimi kolorami...

Skoro program zagórzańskiego święta rozpoczęliśmy tak spektakularnie, to kolejne wydarzenia tego święta musiały być równie wystrzałowe...

W czwartkowe popołudnie na III Gali Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny zgromadziło się pokaźne grono znamienitych gości. Wszyscy spotkali się w Centrum Konferencyjno - Bankietowym STING w Mszanie Dolnej, aby celebrować sukces. W symbolicznych progach Regionu Zagórzańskiego, przybyłych na uroczystość witała zagórzańska, a jakże! para: Klaudia Gawronek i Adrian Kościelniak, konferansjerzy Gali.

W oczekiwaniu na uroczyste otwarcie wydarzenia naszym gościom zaserwowano danie: gulasz z baraniny podany z pęczakiem i kiszonymi ogórkami – w ten sposób KGW Olszówka pod czujnym okiem Pawła Kołodzieja, szefa kuchni Szapo ba z Kasinki Małej, zrealizowało wygraną – pierwszą nagrodę w konkursie „Bitwa na Sodrę” podczas Zagórzańskiego Jarmarku Wielkanocnego. Podkrecony w nowoczesny sposób starter uspokoił „podrażnione” aromatem dania zmysły i pozwolił naszym gościom uczestniczyć dalej w kolejnych punktach dorocznego święta. Uroczystego otwarcia III Gali Znak Promocyjny Zagórzańskie Dziedziny dokonali wspólnie gospodarze trzech zagórzańskich samorządów: Bolesław Żaba, Wójt Gminy Mszana Dolna, inicjator i koordynator marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, Anna Pękała, Burmistrz Miasta Mszana Dolna oraz Rafał Rusnak, Wójt Gminy Niedźwiedź. Tytuł Partnera Gali w imieniu Województwa Małopolskiego odebrał Grzegorz Biedroń, Radny Sejmiku Województwa Małopolskiego i Prezes Małopolskiej Organizacji Turystycznej. To właśnie dzięki wsparciu tych dwóch instytucji mogliśmy się spotkać i wspólnie poświętować. W uroczysty sposób Akt Nadania Partnerstwa przekazała Agnieszka Duda, Wiceprezes Fundacji Wspierania Rozwoju Lokalnego „Inicjatywa”.

Zgodnie z regulaminem przyznawania znaku marki Zagórzańskie Dziedziny możliwe, a nawet konieczne, jest przedłużenie prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny. W ten sposób z roku na rok, można otrzymać piękną statuetkę Bulandy i certyfikat podtrzymując przyjęte standardy i działania. Jednak, by było to możliwe, należy stanąć ponownie przed Kapitułą Znak Marki, na nowo zaprezentować swój produkt, usługę bądź inicjatywę i ponownie się „wybronić”. W ten sposób Kapituła uważnie przygląda się użytkownikom i weryfikuje działania poszczególnych podmiotów pilnując jakości – wiadomo! Czasem nie jest łatwo, ale jakość (a nie jakość!) ma swoje wymagania! Zresztą, jak widać, posiadanie znaku marki to powód do dumy, a jego użytkownicy cieszą się z tej statuetki tak samo jak aktorzy z filmowego Oscara. Nas ogromnie zaś cieszy fakt, że z roku na rok przybywa nam użytkowników i nie straszna im konfrontacja z Kapitułą, którą tworzą sami specjaliści:

Marek Panek - przewodniczący Kapituły - radca prawny, przewodnik beskidzki, propagator podróży, turystyki górskiej i aktywnego stylu życia;

Katarzyna Ceklarz - wiceprzewodnicząca Kapituły, doktor nauk humanistycznych w zakresie etnologii i antropologii kulturowej, socjolog; wykładowca Akademii Nauk Stosowanych w Nowym Targu, przewodnik beskidzki i tatrzański;

Olga Gałek - specjalistka ds. marek lokalnych, twórca słownikowej definicji marki lokalnej oraz autorskiej metody jej budowania, członek kapituł wielu marek lokalnych w całej Polsce, animatorka marki Zagórzańskie Dziedziny;

Ks. Jan Zajac - wieloletni kapelan leśny Młodzieżowego Ośrodka Rekreacyjno-Rekreacyjnego na Śnieżnicy w Kasinie Wielkiej, ogromny popularyzator turystyki górskiej i kultury ludowej;

Andrzej Zarych - Dyrektor Małopolskiego Centrum Kultury Sokół w Nowym Sączu, dziennikarz radiowy i telewizyjny, gospodarz programów propagujących naturę, turystykę i lokalną kuchnię nauczyciel akademicki i pracownik samorządowy.

Prowadzący galę zafundowali nam małą reminiscencję i przypomnieli tych, którzy po raz pierwszy otrzymali znak marki w 2022 roku; było to osiem podmiotów. Podczas II Gali, w 2023 roku, pięciu podmiotom przedłużono to wyróżnienie, a dwanaście nowych otrzymało znak marki. Ten rok przyniósł nam szesnaście bunaldowych statuetek! Oto i oni – bohaterzy i clou programu:

- Stowarzyszenie Miłośników Kultury Góralskiej Pod Cyrlom z Olszówki, które otrzymało przedłużenie prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie na dwie

usługi - pierwsza z nich to „Biesiada Zagórzańska”, druga zaś obejmuje warsztaty zabaw zagórzańskich pod nazwą „Kaście byli kie my się bawili”. Stowarzyszenie nabyło również takie prawo w odniesieniu do inicjatywy: „Zagórzanie to brzmi dumnie! – promocja i propagowanie wartości kultury zagórzańskiej”;

- Józefa Potaczek, której na mocy uchwały Kapituły przedłużono prawo do używania Znak na usługę warsztatów artystycznych „Zagórzańskie malowanie” oraz produkt „Drzewiane łobrozki”. Takie prawo przyznano jej również na kolejną usługę warsztatową: „Lalka – kukielka, zagórzańska zabawka”;

- Monika Kubik, której „Sery gorczańskie (naturalne, wędzone, z dodatkami)” ponownie otrzymały prawo do posługiwania się Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny. Ta specjalistka od serowarstwa postanowiła uchylić nam rąbka tajemnicy i podczas warsztatów nauczyć nas samodzielnego wykonywania takich pysznych produktów lokalnych. Dlatego też Kapituła Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny przyznała jej prawo do posługiwania się i użytkowania tego znaku na warsztaty „Gorczańskie sery – smak zagórzańskiej tradycji”;

- Maciej Komenza, reprezentujący Wytwórnę Mrożonek Małą Gastronomię Smakosz Maciej Komenza, otrzymał przedłużenie znaku marki na produkt: Lody i Spółka Lody mleczna borówka z sosem borówkowym. Prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny przyznano mu na trzy kolejne wytwarzane w jego rodzinnej manufakturze produkty: nadziane piyrog z borówkami, nadziane piyrog z mięsem i nadziane uszka z mięsem;

- Paweł Widzisz vel Drewniane Cuda z Kasinki, któremu wręczono statuetkę i certyfikat przedłużający prawo do posługiwania się znakiem zagórzańskiej marki lokalnej na produkt: „Zagórzańska galanteria drewniana z regionalnym zdobnictwem”;

- Orkiestra Dęta Echo Gór z Kasinki Małej, której działania w ramach inicjatywy „Tradycja Górali Zagórzańskich dobrem wspólnym – promocja i propagowanie wartości kultury zagórzańskiej” zostały objęte przedłużeniem prawa do używania Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY;

- Dominika Duda – Nalepa reprezentująca Wielobranżowe Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe JANDA Janina Duda/JANDA RESORT&CONFERENCE posługujące się dziedinnym znakiem jakości w odniesieniu do dwóch usług: Pośrednictwa sprzedaży produktów lokalnych „Punkt sprzedaży produktu lokalnego i Zagórzańska księgarenka” oraz usługi turystyczno – noclegowej w JANDA RESORT&CONFERENCE dla W.P.P.U.H. JANDA Janina Duda/ JANDA RESORT&CONFERENCE. To prawo zostało jej podczas Gali przedłużone na kolejne dwa lata;

- Monika i Piotr Woźniakowie, reprezentujący Pasiekę u Piotra Woźniaka z Koniny, którym prawo do używania Znak Promocyjnego przedłużono w odniesieniu do dwóch słodkich produktów: „Miodu ze spadzi liściastej z pasieki u Piotra Woźniaka z Koniny” oraz „Miodu mniszkowy z Pasieki u Piotra Woźniaka z Koniny”. Podczas uroczystości otrzymali takie prawo w stosunku do dwóch kolejnych produktów z ich pasieki: „Miodu ze spadzi iglastej z Pasieki u Piotra Woźniaka z Koniny” oraz „Świecy – Gromnicy”;

- Ewelina Jurkowska, przedstawicielka Młodzieżowego Ośrodka Rekolekcyjno – Rekreacyjnego na Śnieżnicy w Kasinie Wielkiej, która odebrała certyfikat i znak marki przyznany przez Kapitułę na usługę gastronomiczno – hotelarską połączoną ze sprzedażą pamiątek regionalnych w Ośrodku na Śnieżnicy”;

- Barbara Węglarz i Joanna Węglarz reprezentujące „Sznurkowe Perełki. Każda z Pań otrzymała prawo do posługiwania się i użytkowania Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny na produkcie

„Sznurkowe Perełki – robótki ręcznie dziergane” (koszyki ze sznurka bawełnianego, koszyki z przędzy bawełnianej, kocyki dziecięce, czapki, szaliki, torebki, breloczki, ozdoby świąteczne, elementy dekoracyjne, skarpety, opaski, boxy dla niemowląt);

- Bartosz Gocał, który znak promocyjny otrzymał na usługę „Pod skrzydłami Anioła – spacer po kościele p.w. św. Michała Archanioła w Mszanie Dolnej”;

- Grzegorz Kubowicz od wczoraj może używać znaku promocyjnego zagórzańskiej marki lokalnej w stosunku do świadczonej przez siebie usługi: „Zagórzańskiego Informatora Turystycznego”;

- Józef Bierowiec reprezentujący pasiekę Przygórze nr 248, który odebrał markowy certyfikat dla produktów: Miód ze spadzi iglastej z Pasieki Przygórze nr 248 oraz Miód mniszkowy z Pasieki Przygórze nr 248;

- Janusz Matoga, Prezes Zarządu Przedsiębiorstwa Produkcyjno – Handlowego „PODHALE” z Mszany Dolnej, któremu przyznano prawo do posługiwania się Znakiem Promocyjnym Zagórzańskie Dziedziny na dwa produkty: „Żurek zagórzański” i „Ocet spirytusowy”;

- Zofia Piętoń, której produkt Wyroby koronczarskie szydełkowe wyróżniono tym zaszczytnym znakiem.

Warto mocno pokreślić, że to działa niezwykle motywująco i pobudza ekonomicznie nowe podmioty, a nam, Zagórzanom, przysparza powodów do dumy!

Na czas III Gali zaplanowaliśmy krótkie prelekcje specjalistów, którzy w swoich wystąpieniach przybliżyli nam wartości wynikające „z miejsca”, w którym #razemtworzymyzagórzańskiedziedziny, sposobach wykorzystania jego dziedzictwa w promocji regionu i korzyściach, jakie z tego faktu wypływają dla Zagórzan. Z ogromnym zainteresowaniem uczestnicy uroczystości wysłuchali więc wykładu dr Katarzyny Ceklarz, Ewy Wachowicz i dra Artura Czesaka.

Uroczysta Gala, podczas której wyróżniamy wszystkich, którzy w szczególny sposób przyczyniają się do rozwoju naszej małej ojczyzny i promocji jej dziedzictwa, stała się okazją do wręczenia odznaczeń osobom szczególnie w tym zakresie zaangażowanym.

Grzegorz Biedroń, Radny Sejmiku Województwa Małopolskiego, działając w imieniu Witolda Kozłowskiego, Marszałka, wręczył Zygmuntowi Łyżnickiemu, niezwykle utytułowanemu zagórzańskiemu lekkoatlecie, Srebrną Odznakę Honorową Województwa Małopolskiego – Krzyż Małopolski. Ze względów od organizatorów niezależnych takiego wyróżnienia nie mogli osobiście odebrać: prof. dr hab. Józefa Kobylińska, Zagórzanka z urodzenia, która sercem pozostała przy ojcowiznie; językoznawca, dialektolog, autorka wielu naukowych opracowań dot. Ziemi Zagórzańskiej, w tym „Słownika gwary gorczańskiej (zagórzańskiej) oraz Adam Rusnarczyk, bardzo skromny, a zarazem utalentowany artysta – malarz, rzeźbiarz, muzyk – człowiek „orkiestra”.

Podkreślić należy, że Odznaka Honorowa Województwa Małopolskiego – Krzyż Małopolski, jest honorowym wyróżnieniem osób, które poprzez zaangażowanie w działania na rzecz społeczności lokalnych, przyczyniają się do rozwijania społeczeństwa obywatelskiego i wzbogacają tym samym dorobek regionu.

Wyróżnienia popłynęły nie tylko w stronę, ale i od Zagórzan. Bolesław Żaba, Wójt Gminy Mszana Dolna, inicjator i koordynator Zagórzańskich Dziedzin, w imieniu całego gminnego samorządu wyróżnił Grzegorza Biedronia medalem i tytułem „Za zasługi dla Gminy Mszana Dolna”. Odczytał przy tym długą listę owych zasług, które przekonały również Radę Gminy Mszana Dolna do podjęcia uchwały w tym zakresie.

Dziedziczny gazda, który podjął się trudu prowadzenia markowych działań i zaraził tą ideą pozostałe zagórzańskie samorządy, nie schodził ze sceny. Za to, co do tej pory udało się zrobić oraz za szczególny wkład w rozwój obszarów wiejskich, a także za wieloletnią, bardzo udaną współpracę z Małopolskim Ośrodkiem Doradztwa Rolniczego w Karniowicach odebrał szczególne podziękowania od dyrektora tej instytucji, Bronisława Dutki.

Słowa gratulacji i podziękowania płynęły czy to publicznie, czy przy stolikowych rozmowach od zacnych gości uroczystości. A na zaproszenie organizatorów swoją obecnością wydarzenie uświetnili:

- Grzegorz Biedroń – Radny Sejmiku Województwa Małopolskiego, Prezes Małopolskiej Organizacji Turystycznej
- Edyta Mazur – Kierownik Zespołu ds. Marketingu Regionu z Kancelarii Zarządu Województwa Małopolskiego
- Bronisław Dutka – Dyrektor Małopolskiego Oddziału Doradztwa Rolniczego w Karniowicach oraz Anna Tobiasz i Paweł Zwonek z tej instytucji
- Mieczysław Uryga – Starosta Limanowski
- Wojciech Winkel – miłośnik gór, sympatyk i promotor Zagórzańskich Dziejzin
- Ewa Wachowicz – producentka, dziennikarka i prezenterka telewizyjna; członek kapituły Znak Promocyjnego Dolina Karpia i Karpating
- dr Artur Czesak - dialektolog, leksykograf
- Michał Grzeszczuk – Wiceburmistrz Mszany Dolnej
- Zygmunt Łyżnicki – utytułowany zagórzański sportowiec
- Paweł Kołodziej – szef kuchni Szapo ba w Kasince Małej, uczestnik programów kulinarnych z Mikołajem Rejem
- Marek Panek – Przewodniczący Kapituły Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziejziny
- dr Katarzyna Ceklarz – Wiceprzewodnicząca Kapituły Znak Promocyjnego zagórzańskiej marki lokalnej
- Olga Gałek – specjalistka ds. marek lokalnych, członek Kapituły
- Ksiądz Jan Zając, członek Kapituły
- Maciej Kopytek – Prezes Fundacji Rozwoju Regionu Rabka
- Karolina Boba i Michał Wnęk z Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, oddział w Krakowie
- Janina i Stanisław Jakubiakowie
- Magdalena Jakubiak-Karpierz i Janusz Karpierz
- Andrzej Majchrzak.

Skoro było to święto Zagórzańskich Dziejzin, wśród świętujących nie mogło zabraknąć Partnerów i kreatorów marki. Swoją radość z nowego grona użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziejziny dzieliliśmy z:

- dr inż. Januszem Tomasiewiczem – Dyrektorem Gorczańskiego Parku Narodowego
- Elżbietą Ciężadlik – Dyrektorem Gminnej Biblioteki Publicznej w Mszanie Dolnej z siedzibą w Kasinie Wielkiej
- Krystyną Płonką
- Marią Knapczyk
- Stanisławą i Janem Blacharczyk
- Śwarnymi Babkami z KGW Łętowe
- Gospodyniami z KGW Olszówka
- Marią Grzędą i Anną Michałek - kierowniczkami z Bazy Szkoleniowo-Wypoczynkowej „Lubogoszcz”
- Edytą Tromiczak i Małgorzatą Tromiczak z Zespołu Łętowanie
- Przedstawicielami Stowarzyszenia Przyjaciele Łostówki.

Naszą radość podzielili również przedstawiciele mediów: Piotr Kuczaj z portalu Gorce24,

Małgorzata i Jerzy Macioł z portalu turystycznego „Góry dla Ciebie” oraz Monika Kądziołka prowadząca profile w SM i blog „Mamo daleko jeszcze?”.

Partnerem III Gali Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny było Województwo Małopolskie, zaś jej współorganizatorami: Małopolska Organizacja Turystyczna, Fundacja Wspierania Rozwoju Lokalnego „INICJATYWA” i oczywiście Zagórzańskie Dziedziny.

Pamiętać należy, że wydźwięk markowych działań nie byłby pełny, gdyby nie wsparcie mediów, tych lokalnych, branżowych, regionalnych i ogólnopolskich... Za każdym razem staramy się Wam przekazywać dobre wieści o tym gdzie i kiedy możecie nas obejrzeć, czy usłyszeć... Cieszy fakt, że o dziedzictwie Zagórzan jest coraz głośniejsze, a ekwiwalent reklamowy tych działań przelicza się już na grube miliony... Tym bardziej jesteśmy wdzięczni, że nasze święto również wsparły media, obejmując swoim patronatem III Galę Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny. W marketingowych działaniach wsparły nas: TVP 3 Kraków oraz lokalne portale: limanowa.in; gorce24.pl i tv28.pl.

Za zagórzańską marką lokalną stoi wiele ludzi – osób chętnych do współdziałania i promowania regionu. Nie byłoby tego, jakże ważnego dla nas, Zagórzan, wydarzenia, gdyby nie pomoc i zaangażowanie wielu osób, które wspierają nas w podejmowanych działaniach. Naszą wdzięczność kierujemy do wielu, jednak szczególnie dziękujemy Oldze Gałek, naszej animatorce i matce chrestnej Zagórzańskich Dziedzin, przedstawicielom Małopolskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Karniowicach, z którymi ubiegłoroczną promocję produktów lokalnych zakończyliśmy I miejscem w konkursie „Kobieta innowacyjna a przedsiębiorczość na obszarach wiejskich” oraz niezapomnianym udziałem w kolejnej już Agropromocji, kierownictwu i pracownikom Centrum Doradztwa Rolniczego Oddział w Krakowie, a także przedstawicielom zaprzyjaźnionych marek lokalnych, z Urszulą Klucznik – Kosińską ze Stowarzyszenia Skrawek Nieba na czele. Za wsparcie w promocji Ziemi Zagórzańskiej dziękujemy naszej ambasadorce, Justynie Kowalczyk – Tekieli oraz Małgorzacie i Jerzemu Maciołom z portalu turystycznego Góry dla Ciebie, Monice Kądziołce, szefowej turystycznej rodzinie znanej w mediach jako „Mamo, a daleko jeszcze?”, Justynie Stępień prowadzącej profil „Odkrywając Beskidy”, Agnieszce Barańskiej, Magdalenie Zbylut – Wiśniewskiej oraz Janowi Stępniewowi z Radia Kraków, dziennikarzom TVP 3 Kraków oraz naszych lokalnych portali: gorce24, limanowa.in i tv28. Dzięki Wam wieść o Zagórzańskich Dziedzinach niesie się echem, echem gór, a nasi mieszkańcy i mili goście dają się uwieść Zagórzańskim Dziedzinom, odkrywają je pasjami, zanurzają się w ich magii... To przecież dziedziny proste!

Partnerzy i kreatorzy Zagórzańskich Dziedzin



MAŁOPOLSKA



Małopolska Organizacja Turystyczna



INICJATYWA
FUNDACJA WSPIERANIA ROZWOJU LOKALNEGO



